



Il Private Equity per le aziende italiane del Design

Walter Ricciotti
Founding Partner Made in Italy Fund

Pambianco Interni Design Summit - Milano, 26 giugno 2019

MADE IN ITALY FUND



&

PAMBIANCO

200 Milioni di Euro

**Fashion, Food,
Beauty, Design**

10-12 operazioni

IL PRIVATE EQUITY E LE PMI ITALIANE

350 investimenti
nel 2018

Durata media degli
investimenti tra i **4 ed i 5**
anni

90% degli investimenti
con fatturato **inferiore ai**
100 milioni di Euro

Rendimenti mediamente
superiori al
15% annuo

L'INTERESSE DEL PRIVATE EQUITY PER IL SETTORE DEL DESIGN

In Italia vi sono molte eccellenze sia come design che come produzione

Il settore dell'arredo e del design è ancora molto frammentato

L'attrazione del Made in Italy in molti paesi esteri è sempre elevata



L'utilizzo dei canali digitali è ancora piuttosto limitato



Il Private Equity vede grandi spazi di crescita nel settore

GLI INVESTIMENTI AD OGGI DEL PRIVATE EQUITY NEL DESIGN ITALIANO

34 aziende nel settore del design sono ad oggi oggetto di investimento da parte degli operatori di Private Equity (su oltre 1.200 aziende in portafoglio ai fondi):

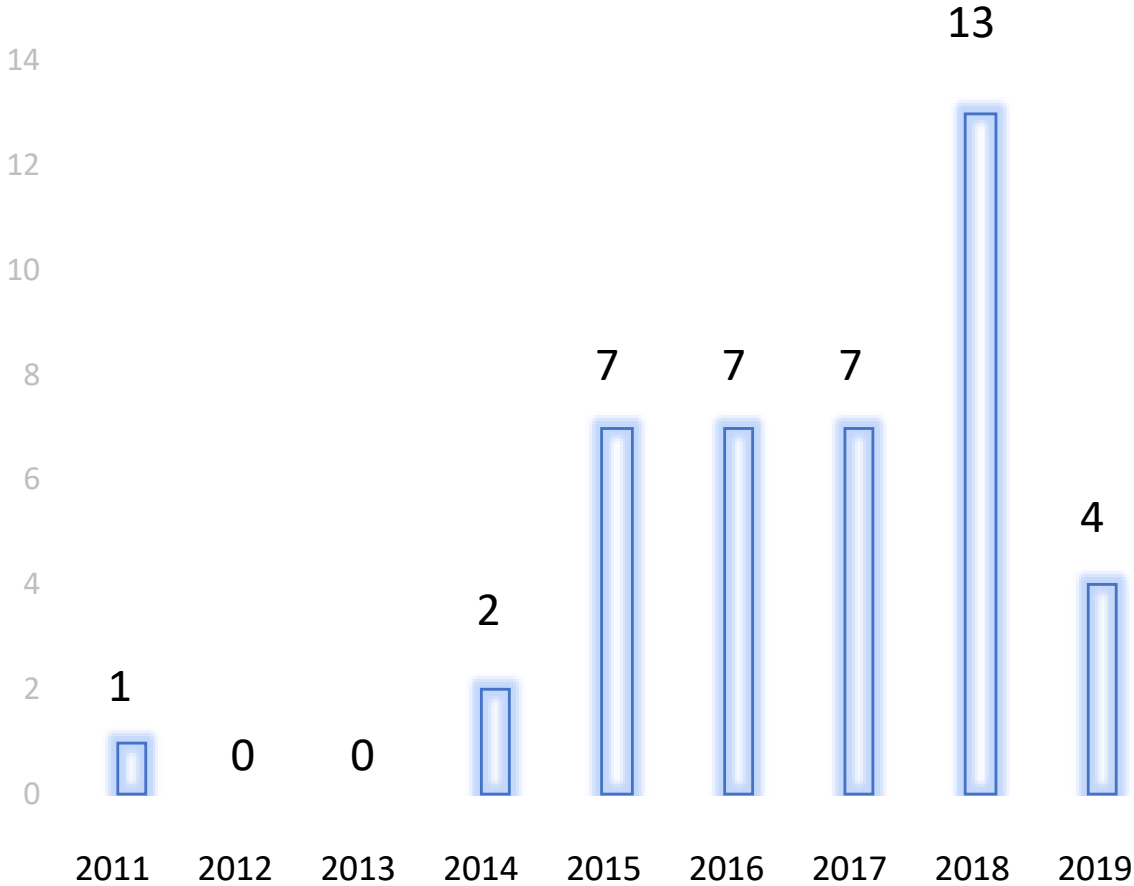
- *Concentrate in 5 regioni italiane*
- *Tra le 34 attuali partecipazioni, 33 sono investimenti di maggioranza, solo 1 di minoranza*
- *Oltre la metà (18 su 34) fanno parte di gruppi con più di un investimento nel settore*

Dati medi delle aziende in portafoglio:

- *Fatturato medio: 43 milioni di Euro*
- *Ebitda medio: 6,7 milioni di Euro (15%)*
- *Mediamente sono cresciute dell'8% nell'ultimo anno*

Inoltre ci sono stati 7 investimenti in startup del settore e 4 operazioni di private debt

GLI INVESTIMENTI AD OGGI DEL PRIVATE EQUITY NEL DESIGN ITALIANO



Fonte: BeBeez

ALCUNE SOCIETÀ ITALIANE DI DESIGN IN PORTAFOGLIO AD OGGI AGLI INVESTITORI DI PRIVATE EQUITY

GIORGETTI 

MODAR

davide groppi

B&B
ITALIA

saba

GERVASONI™

calligaris 

FLOS


DE WAVE

 **LUXY**®

JESSE

 **visionnaire**
HOME PHILOSOPHY

LA CREAZIONE DI VALORE ATTRAVERSO IL PRIVATE EQUITY

1. Rafforzamento dell'**organizzazione** aziendale
2. Supporto all'imprenditore/trice nella definizione ed esecuzione delle **strategie**
3. Contributo alla **crescita internazionale** dell'azienda
4. Miglioramento della **struttura finanziaria** dell'azienda
5. Supporto nella **comunicazione e visibilità** dell'azienda
6. Razionalizzazione di alcuni costi ed **efficientamento dei processi**
7. Processi di acquisizione (add-on investments) e **consolidamento di settore**

LA SFIDA PRINCIPALE PER LE AZIENDE DEL DESIGN: L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Alcuni fondi di private equity hanno una significativa presenza internazionale per supportare le aziende in cui investono nella loro crescita a livello mondiale



È FONDAMENTALE SCEGLIERE IL PARTNER PIÙ ADATTO AI PROPRI OBIETTIVI

Il processo di investimento del Private Equity è un percorso di *'corteggiamento'* reciproco tra il fondo e l'imprenditore/trice e soprattutto di *reciproca due diligence*

Il Fondo deve valutare la qualità dell'imprenditore/trice e del management



L'imprenditore/trice ed il management devono valutare la qualità del team che gestisce il Fondo

Il Fondo deve valutare l'interesse del progetto di crescita che la società intende fare



L'imprenditore/trice ed il management devono valutare la condivisione del progetto di crescita da parte del Fondo

Il Fondo deve valutare quanto valore aggiunto è in grado di portare nella società in cui intende investire



L'imprenditore/trice ed il management devono valutare il valore aggiunto che il Fondo è in grado di portare



IL PRIVATE EQUITY... PER ACCELERARE LA CRESCITA

www.madeinitalyfund.com

Pambianco Interni Design Summit - Milano, 26 giugno 2019

