



15° edizione del ranking delle aziende quotabili dei settori Fashion, Beauty, Design e Wine

Milano, 16 dicembre 2020
in diretta streaming da Palazzo Mezzanotte su [Summit.Pambianconews.com](https://www.summit.pambianconews.com)

Pambianco – società di consulenza strategica che opera nei settori lifestyle – ha celebrato la 15° edizione del premio “**leQUOTABILI20**” con un’esclusiva premiazione trasmessa in diretta streaming da Palazzo Mezzanotte.

L’analisi si pone l’obiettivo di individuare le società italiane dei settori Fashion, Beauty, Design e Wine che possiedono le caratteristiche economiche, finanziarie e di posizionamento, per essere quotate in Borsa con successo in un orizzonte temporale di 3/5 anni.

La 15° edizione del premio, oltre alla modalità in streaming resa necessaria dalla contingenza sanitaria, è caratterizzata da alcune importanti novità: l’introduzione nei ranking anche delle aziende vinicole e, per la prima volta, l’inserimento della categoria delle small cap (con fatturati inferiori ai 50 milioni di euro) che si affiancano ai ranking abituali dedicati alle aziende con fatturati superiori ai 50 milioni di euro.

Per quanto riguarda la metodologia utilizzata, Pambianco prende ogni anno in considerazione i bilanci delle aziende non quotate dei settori di riferimento e le ordina in un ranking secondo il modello di valutazione della quotabilità sviluppato da Pambianco sulla base dei seguenti 8 parametri:

- crescita % (2019-18-17)
- ebitda % medio (2019-18-17)
- notorietà del marchio
- dimensione
- export
- controllo della distribuzione (DOS + e-commerce)
- indebitamento
- fascia di mercato (alta, media, bassa)

David Pambianco, CEO di Pambianco Strategie di Impresa, commenta: “*Siamo orgogliosi di poter presentare la 15° edizione di questa pubblicazione che, oggi, è considerata un punto di riferimento importante per gli operatori dei settori analizzati. Sempre di più, infatti, aggiudicarsi il premio Pambianco leQuotabili significa per le imprese avere una certificazione della propria capacità di produrre valore. Quest’anno, inoltre, abbiamo voluto ampliare la ricerca andando ad analizzare anche le small cap, raccolte in ranking dedicati. Questa innovazione vuole ulteriormente valorizzare la capacità del nostro Paese di dare spazio anche a aziende che, seppur piccole in termini dimensionali sanno esprimere eccellenza e carattere.*”

L’analisi per l’edizione 2020 ha selezionato **40 aziende del Fashion, 10 aziende del Beauty, 20 aziende del Design e 10 del settore Wine** oltre ad aver dato spazio alle **5 migliori small cap di ciascun settore** considerato. Creatività, eccellenza, intuito e innovazione si sono affermate ancora una volta come le qualità fondamentali per le società del Made in Italy. I mercati azionari hanno dimostrato di credere fortemente nelle storie imprenditoriali italiane contraddistinte da una forte spinta alla crescita, all’internazionalizzazione e all’innovazione e sono in attesa di nuove opportunità di investimento.

VINCITORI 2020

Federico Bonelli, Partner Retail, Fashion & Luxury Leader Strategy & Transactions MED di **EY**, premia il vincitore del settore **Fashion** che vede sul “gradino più alto” del podio **Golden Goose**, che scalza il brand **Stone Island** sceso in seconda posizione. Il terzetto di testa è completato da **Ermenegildo Zegna**.

Fra le “piccole” si classificano in prima posizione **MC2**, seguita da **Ciesse Piumini** e da **Save the Duck**.

Tra le aziende del **Beauty**, premiate da **Lorenzo Cotti**, Amministratore Delegato di **Integra Fragrances** ai primi 3 posti risultano: **Euroitalia** al primo posto, al secondo posto **Sodalis** e **Davines** che conquista la terza posizione in classifica.

Nella nuova categoria per le aziende con fatturati **sotto i 50 milioni** di fatturato, si posizionano invece in prima posizione **VeraLab** (Estetista Cinica), seguita da **Officina di Santa Maria Novella** e da **Nashi Argan**.

Tra le aziende del **Design** premiate da **Barbara Lunghi**, Head of Primary Markets di **Borsa Italiana**: conquista la prima posizione **Design Holding** che si scambia nuovamente con **Minotti** sui gradini più alti del podio, mentre **Poltronasofà** si posiziona al terzo posto.

Nel ranking **Small Cap** l'azienda **Lago** conquista il gradino più alto del podio seguito da **Edra** e da **Henge** che chiude il terzetto di punta.

Il podio del settore **Wine**, al suo esordio nella ricerca, è stato premiato da **Walter Ricciotti**, Managing Partner di **Made in Italy Fund** e vede al primo posto **Antinori**, al secondo posto **Frescobaldi** e **Santa Margherita** che conquista la terza posizione in classifica.

Fra le “piccole” del Vino italiano troviamo **San Guido** in prima posizione seguito da **Carpineto** e da **Berlucchi** a chiudere il terzetto di testa.

Ai premi di categoria, previsti per il **Top Performer** di ciascun settore sia nel ranking delle big che delle small cap, è stato affiancato anche quest'anno un “**premio speciale**” all'azienda che è stata considerata più attenta in termini di **Sostenibilità**. **Artemide** si è aggiudicata questo importante riconoscimento introdotto da **Fabrizio Negri**, Amministratore Delegato di **Cerved Rating Agency**, partner di Pambianco nella definizione di questo specifico ranking.

L'evento è stato reso possibile dal supporto di Borsa Italiana, Cerved Rating Agency, EY Ernst & Young, Integra Fragrances, Made in Italy Fund, McArthurGlen e Plotini Allestimenti.

La premiazione sarà trasmessa in diretta anche sui canali social IG, FB e Youtube di Pambianconews.

Pambianco Strategie di Impresa

PAMBIANCO è una Società di Consulenza che assiste le Aziende lifestyle nella impostazione e attuazione dei loro progetti di sviluppo.

La Società è stata costituita nel 1977 da Carlo Pambianco, dopo un'esperienza manageriale di alcuni anni presso importanti Gruppi della Moda. Da allora Pambianco lavora a fianco delle Aziende e le segue nelle loro scelte più importanti. Interpreta le nuove esigenze dei mercati. Verifica le strategie, il posizionamento competitivo e le strutture organizzative. Segue i cambiamenti di cultura e di gestione delle Aziende. Pianifica tempi e modi di attuazione dei loro progetti di sviluppo. La sede della Società è a Milano, in Corso Matteotti 11, nel cuore della Moda, del Lusso e del Design.

Per informazioni:

PAMBIANCO Communication

Lucia La Porta

tel +39.02.76.38.86.00

l.laporta@pambianco.com