

Fashion e Retail

Supportiamo la Trasformazione Digitale
e miglioriamo la Customer Experience



minsoit

An Indra company

La nostra value proposition

Noi siamo Minsait, la società che raggruppa il business negli ambiti della Digital Transformation e dell'IT di Indra, multinazionale di tecnologia e consulenza con un fatturato di oltre 3.000 M€ e circa 40.000 professionisti che lavorano in 140 paesi

In Italia, siamo circa 1200 professionisti con competenze distintive in diversi ambiti quali E-Commerce, User Experience, CRM, Data & Analytics, Content & Process Technologies



In Minsait offriamo un portfolio di prodotti e servizi specifici per il settore fashion, design e beauty.

- Ricerca, analisi e design della User eXperience
- E-commerce
- CRM
- Digitalizzazione del punto vendita
- Digitalizzazione delle operations
- Sicurezza fisica e digital



Mettiamo a disposizione dei nostri clienti il talento degli esperti di **Softfobia**, incorporati al Gruppo. Softfobia è una digital boutique specializzata nello sviluppo di soluzioni per l'e-commerce, il web marketing, la pianificazione strategica e il posizionamento e ottimizzazione di digital asset.

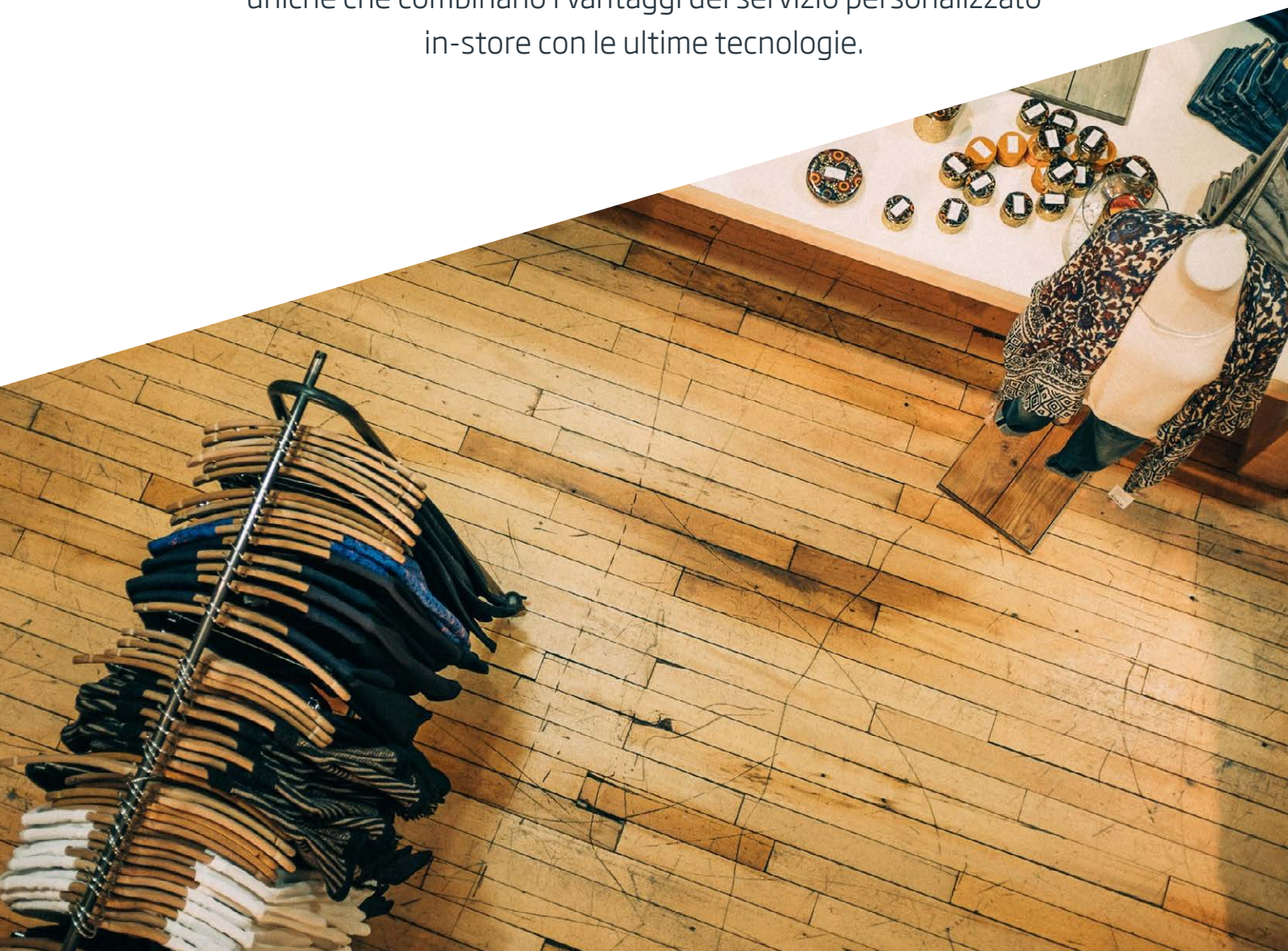


Vogliamo guidare la trasformazione digitale delle aziende italiane offrendo esperienze di shopping uniche che combinano i vantaggi del servizio personalizzato in-store con le ultime tecnologie. Per questo, abbiamo firmato una partnership strategica con **BayBridgeDigital**. BayBridgeDigital è un fornitore leader di software cloud e mobile specifico per la vendita al dettaglio, che guida la trasformazione digitale per il mondo.

Potenziamo il tuo business, insieme lasciamo il segno

Rispondiamo alle sfide tecnologiche della trasformazione digitale grazie ad una profonda conoscenza del business dei nostri clienti e delle tendenze dei loro consumatori.

Forniamo una customer experience differenziata e coerente con i valori dell'azienda, offrendo esperienze di shopping uniche che combinano i vantaggi del servizio personalizzato in-store con le ultime tecnologie.





Il settore Fashion e Design è in continua evoluzione. Le costanti variazioni delle abitudini e delle preferenze dei consumatori iperconnessi, l'uso di nuovi canali di vendita e di contatto, l'impatto dei pure-players e l'emergere di nuovi modelli di business e delle tecnologie, impongono la necessità di gestire il business seguendo il concetto: **Total Brand**.

Offriamo progetti end-to-end digitali. Dalla trasformazione del business tradizionale all'ideazione e sviluppo di nuovi modelli di business digital native, secondo un approccio omnicanale, unificato e centrato sul cliente finale.

Abbiamo un'offerta innovativa e personalizzata per i nostri clienti con i quali lavoriamo a livello locale e globale nei settori della moda e del lusso. Vogliamo scoprire e aprire nuovi percorsi insieme, lasciando la nostra impronta oggi, ma con una particolare attenzione al domani.

Rendiamo questo viaggio possibile grazie ad un talento multidisciplinare e ad una visione comune. Nuove intelligenze che lavorano in modo agile, innovativo e iterativo, per risolvere le vostre sfide nelle diverse fasi del cammino garantendo la creazione di soluzioni tecnologiche di settore aiutandovi a "reinventare" il vostro modello di business digital.

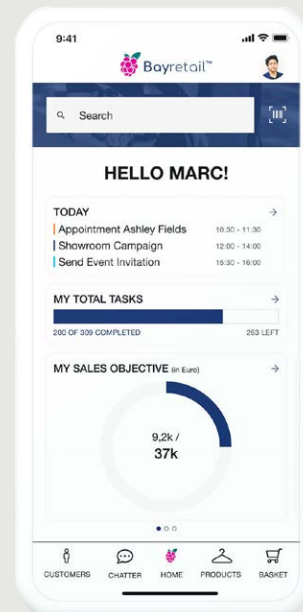
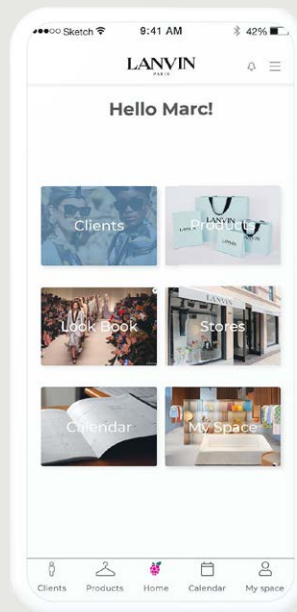
Minsait + BayBridgeDigital = trasformare l'esperienza "phygital"

L'innovazione di Minsait si unisce con l'esperienza di BayBridgeDigital, che offre soluzioni "Salesforce based" a molte aziende internazionali del settore retail B2C.

BayBridgeDigital aiuta le aziende del Fashion, Luxury, Beauty, Homeware ed Electronics nell'offrire la migliore Customer Experience e vendere di più e meglio "in store" e "online". Una suite in continua evoluzione costruita sul data model Salesforce in grado di creare la migliore esperienza di acquisto.

La soluzione di Unified Commerce di BayBridgeDigital, **Bayretail**, sarà disponibile per la prima volta in Italia.

Bayretail è una soluzione Salesforce-Native, sviluppata con un approccio cloud & mobile first, che integra tutte le funzioni di customer management ed "unified commerce".



Touchless Experience

Bayretail fornisce una soluzione completamente allineata al contesto attuale

- Smartbooking
- Virtual shopping
- Touchless payment
- Scansione del QR code per i prodotti e carte fedeltà



Phygital Experience

Bayretail potenzia la tua attività di business per fornire un'esperienza integrata tra il canale fisico e quello online

- CRM In-store & Clienteling
- Shopping Assistance
- Store Operations
- In-store Analytics



Unified Commerce

Bayretail consente una visione completa dell'esperienza degli acquirenti

- Customer 360° view
- Analytics & Monitoring
- AI & RFM Segmentation

Scegliere Bayretail è il modo migliore per offrire un'esperienza cliente reale e vendere di più in negozio, online e oltre. Le aziende B2C specializzate in moda, lusso, bellezza, articoli per la casa ed elettronica utilizzano oggi Bayretail per portare la loro visione omnicanale alla vita.

Touchless Experience

Unified Commerce

Phygital Experience

Clienteling

Bayretail CRM 360

Monitora il tuo negozio con Bayretail CRM 360°

AI - RFM Segmantation

Sfrutta il modulo di segmentazione AI RFM per il coinvolgimento personalizzato del cliente

Unified POS App Experience

Esperienza in continuità dall'accoglienza al checkout

Look Builder

Genera vendite incrociate e upsale con il generatore di look

Smart Booking

Prenota un appuntamento online e in negozio

OMS Integration

Realizzazione negozio omnicanale per la vittoria

Live Shopping

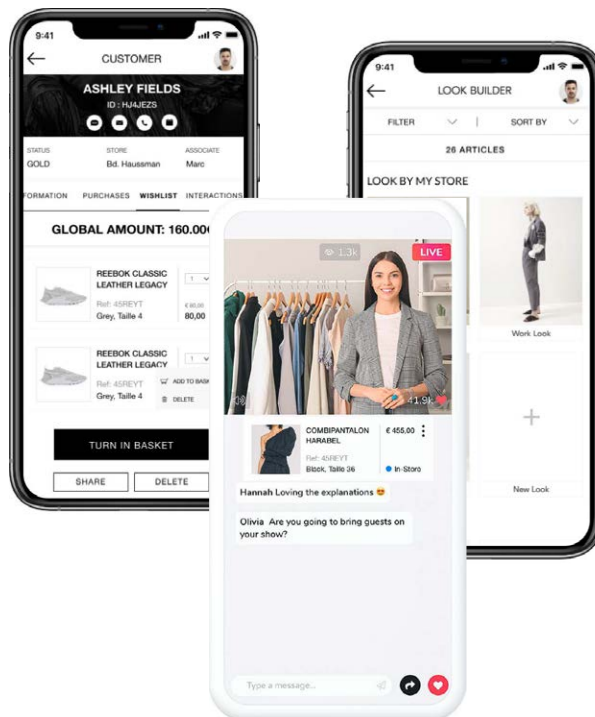
Abilita una vera esperienza di acquisto virtuale

Wishlist

Memorizza il comportamento e le preferenze dei clienti

Checkout & Mobile Payment

Pagamento mobile reso facile e veloce



La soluzione “Salesforce based” per la gestione del negozio in ottica omnicanale

Porta tutta la potenza di Salesforce nel tuo negozio fisico per una piattaforma di vendita più efficace ed integrata con il tuo canale online.

Fashion e Retail

Sergio Scornavacca

Head of Industrial & Consumer Markets in Italia
sscornavacca@minsait.com

Viale Monza 338
20128 Milano
Italia
T +39 02 249 8951

minsait.com